

# Puede afectar el Zika la participación en un evento o un viaje de incentivo?

Por Walter Méndez R.; MSc-MBA-MPM

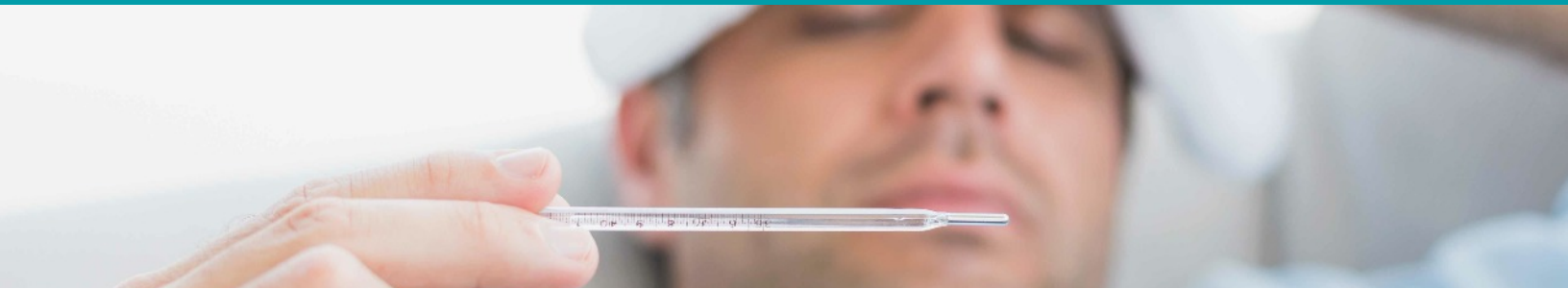
**¿Qué es el Zika?** Según la Organización Mundial de la Salud – OMS, este virus se adquiere por la picadura de mosquitos infectados del género *Aedes*, y sobre todo de *Aedes aegypti* en las regiones tropicales. Este mosquito es el mismo que transmite el dengue, la fiebre chikungunya y la fiebre amarilla.

## **¿Cuáles son sus síntomas?**

Los síntomas son similares a los de otras infecciones por arbovirus, entre ellas el dengue, y consisten en fiebre, erupciones o brotes sobre la piel de pequeñas manchas (planas y de color rojo), conjuntivitis, dolores musculares, dolor en las articulaciones, malestar y dolor de cabeza; estas pueden durar entre 2 y 7 días.

**Nuestro punto en cuestión es, sí un virus como el Zika puede afectar la imagen de un país o una región y pueda influenciar en la decisión de participar de una reunión o un viaje de incentivo.** Como todo en la vida, las respuestas pueden ser variadas y dependen desde la óptica con que se mire.

El Zika en este momento es un tema novedoso y es el titular principal de los medios de comunicación nacionales e internacionales, especialmente por el impacto que éste tiene sobre las mujeres embarazadas principalmente.



¿Qué es el Zika? Según la Organización Mundial de la Salud – OMS, este virus se adquiere por la picadura de mosquitos infectados del género *Aedes*, y sobre todo del *Aedes aegypti* en las regiones tropicales. Este mosquito es el mismo que transmite el dengue, la fiebre chikungunya y la fiebre amarilla.

La presencia del mosquito ya ha creado brotes de esta enfermedad en regiones como África, las Américas, Asia y el Pacífico. Esto ha provocado que algunos países ya cuenten con alertas hacia la población y sus visitantes para prevenir el contagio de la enfermedad.

Definitivamente, esta situación puede impactar la industria de las reuniones o los viajes de incentivos ya programados y podrían generar posibles cancelaciones de actividades previamente programadas. Pero, ¿cómo los Organizadores de Eventos o DMC pueden evitar estas cancelaciones?

El primer paso es informarse acerca de la enfermedad, sus orígenes, los síntomas y acciones preventivas que se deben considerar cuando se manejan grupos. El segundo paso, es contar con un programa de riesgos para prevenir que un mosquito pueda hacer estragos no sólo en los participantes, sino en la imagen de su empresa y su país.

Antes de brindarles algunas acciones preventivas, es necesario que usted conozca más acerca de este virus y cómo podemos evitar que un visitante contraiga esta enfermedad.

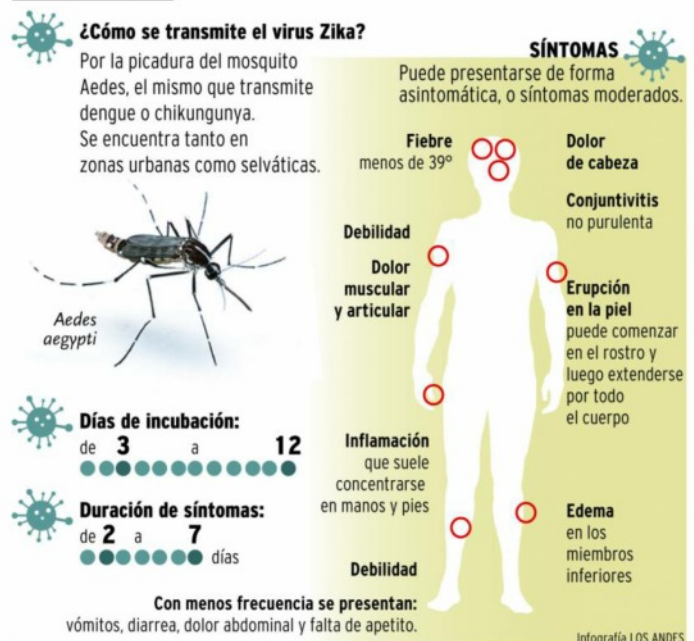
¿Cuáles son sus síntomas? Según el portal de la OMS, el periodo de incubación de la enfermedad por el virus de Zika aún no es muy claro, pero posiblemente sea de pocos días. Los síntomas son similares a los de otras infecciones por arbovirus, entre ellas el dengue, y consisten en fiebre, erupciones o brotes sobre la piel de pequeñas manchas (planas y de color rojo), conjuntivitis, dolores musculares, dolor en las articulaciones, malestar y dolor de cabeza, estas pueden durar entre 2 y 7 días.

En países que han sufrido de estos brotes (Polinesia Francesa – 2103 y Brasil – 2015), las autoridades de salud han hecho mención de potenciales complicaciones neurológicas y autoinmunes causadas por la enfermedad del Zika. Más recientemente, en Brasil las autoridades sanitarias han observado un aumento de recién nacidos con microcefalia ocasionado aparentemente por el virus del Zika. Además, reportan que estos niños están sufriendo también importantes daños en su vista y, probablemente, también en los oídos. Es importante anotar que estos datos aún no están demostrados científicamente pero que, según dijo la OMS, existe una "fuerte sospecha" de su existencia.

¿Cómo se transmite la enfermedad? Todas las investigaciones apuntan que la transmisión de virus del Zika se adquiere por picaduras de mosquitos infectados del género *Aedes* solamente.

Los estudios demuestran que es casi imposible que el virus se transmita de una persona infectada a otra que no lo está. Por lo tanto, este es un dato muy valioso al

## LA INFECCIÓN



momento de informar a sus clientes y pasajeros, es decir, esta no debe ser una causa que motive la cancelación de un evento o un viaje de incentivo.

Ahora bien, es necesario que los visitantes conozcan sobre los cuidados que deben tener antes de la llegada a un país o región con presencia de este tipo de mosquito. Para ello, se debe tomar en consideración lo siguiente:

- **Utilizar repelentes para insectos:** Se debe recordar que, en los países especialmente tropicales la presencia de mosquitos de diferente tipo son comunes, y no está por demás utilizar siempre repelente para su propia protección.
- **Ropa adecuada:** El uso de vestimentas preferiblemente de colores claros que cubran el cuerpo tanto como sea posible, ayudará a evitar una picadura.
- **Otras medidas:** Las barreras físicas tales como mosquiteros, ventanas o puertas con protectores de maya fina y mosquiteros de cama serán muy valiosos especialmente, si el lugar de hospedaje se ubica en zonas donde existe presencia de mosquitos.
- Es recomendable que los turistas siempre viajen con un seguro de viajes en caso de sufrir un contagio, al menos podrán cubrir los costos de la atención médica o la estancia en una clínica durante el periodo de recuperación.

Además, los visitantes pueden también aportar su granito de arena para evitar que sus desechos puedan generar futuros criaderos de mosquitos.

- Las botellas plásticas de agua u otras bebidas (embotelladas o enlatadas) deben ser colocadas en recipientes (basureros) completamente vacías de líquidos y mucho mejor, si se coloca la tapa para evitar que el agua se almacene y se convierta en el hogar de estos insectos.
- Si se observa un recipiente con agua tirado por algún lugar y este puede ser recogido por la persona y depositarlo en un basurero, estará ayudando al medio ambiente y evitará un posible criadero.
- Es necesario prestar especial atención y ayudar a aquellos acompañantes quienes no pueden protegerse adecuadamente por si solos, como los niños, los enfermos o los ancianos.

¿Qué efectos puede tener el virus del Zika sobre la industria de las reuniones y los viajes de incentivos? Por lo anteriormente mencionado, este virus por el momento no debería afectar la realización de una reunión o evento del tipo

que fuere, pues el mismo, no se transmite de persona a persona como si puede suceder con el AH1N1.

Recientemente la Revista MEETINGSNET publicó el artículo denominado “As Zika Virus Spreads, Planners Take Notice”, en donde su autora Susan Hatch valida su escrito, indicando que entre el 27 y 28 de enero, 2016 encuestó al grupo CMI25 (Grupo Formado por las 25 mayores compañías de reuniones e incentivos con base en el mercado de Norte América) con el fin de conocer su posición frente al virus del Zika y su impacto en los programas que ellos manejan actualmente. El 64% de los encuestados indicaron que tanto sus organizaciones como sus clientes, no han cancelado o trasladado una reunión debido a las preocupaciones sobre el virus del Zika, y ninguno ha cambiado sus recomendaciones de destino para Brasil, México, América Central, el Caribe, o cualquier otro destino con una advertencia del brote del Zika.

Sin embargo, algunos de los encuestados señalaron que están revisando su posición con respecto a las recomendaciones que emiten los destinos. Susan Hatch menciona que en una conversación de seguimiento, un planificador le señaló: “en las últimas horas, hemos empezado a tener algunas conversaciones sobre destinos alternativos y fechas para los programas ya contratados.”

De acuerdo a los comentarios realizados por Meridian Enterprises Corp., de Saint Louis, que operará tres programas en áreas con advertencias de virus Zika en las próximas cinco semanas (un programa en México con 575 asistentes y dos en Jamaica, uno con 1.000 asistentes y el otro con 350 asistentes) ya cuentan con tres cancelaciones (una persona en cada una de las tres reuniones) debido al embarazo de sus participantes.

Por otra parte, muchas de las CMI25 encuestadas comentaron que están realizando consultas con sus clientes, para conocer la posición de sus departamentos de gestión de riesgos y además obtener información actualizada de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades - CDC.

Según indicó Gavin Houston, CEO para Ashfield Meetings & Events... “Como siempre, nuestra política es seguir los consejos del órgano oficial del Gobierno de los Estados Unidos (en este caso la CDC) y consultar individualmente mediante reuniones con los clientes”. Además, indicó; “El consejo que brinda la CDC actualmente es viajar extremando las precauciones necesarias, que esencialmente se reduce a



protegerse de la picadura de los mosquitos. En algunos casos, nos estamos anticipando con algunos asistentes de alto riesgo que solicitarán asistir virtualmente, y para ello vamos a crear plataformas de reuniones híbridas apropiadas para estos casos en particular”.

Otro de los encuestados tiene una opinión similar: “Para los programas que operan en los países afectados, se está trabajando en estrecha colaboración con los hoteles para garantizar que se está tomando todas las precauciones necesarias y que mantengan comunicados a los huéspedes. También estamos trabajando con los departamentos de gestión de riesgos de nuestros clientes para asegurarnos que la información y las actualizaciones se envíen a todos los asistentes. A los participantes se les está dando la opción de no asistir a determinadas reuniones y programas en esas áreas también”.

Para las mujeres que están embarazadas, varias de las principales líneas aéreas norteamericanas, incluyendo United, JetBlue y American Airlines, han tomado la decisión de recomendar a las mujeres embarazadas de quedarse en casa y ofrecen reembolsos para los vuelos a las regiones infectadas por el Zika.

Como Organizador Profesional de Congreso y Eventos nuestra mayor preocupación es la satisfacción de nuestros clientes y el bienestar de los participantes en un evento; estamos claros que es un reto lograr que un participante no se contagie de la enfermedad. Para ello, es necesaria una estrecha comunicación con todos los involucrados en la operación de un evento o un viaje de incentivo. Sabemos que con el tiempo esta industria se adaptará a este virus tal y como lo ha hecho con pandemias como el AH1N1 en 2009 y otras epidemias que afectan a un país o una región.

Cada reunión y evento produce resultados reales y tiene un gran impacto en las vidas de las personas que participan en ellas. Tenemos que seguir reforzando el impacto positivo de lo que hacemos como industria haciendo frente a todos los desafíos que proporcionan los eventos mundiales.

Estamos claros que el turismo es una de las actividades más susceptibles a cualquier hecho que ponga en riesgo de quienes lo practican, ni los turistas que viajan por placer y mucho menos las empresas que envían a sus colaboradores a viajes de negocios o de incentivo están dispuestas a correr riesgos innecesarios. Sin embargo, un público bien informado, no caerá en las redes del amarillismo que crean algunos medios de comunicación irresponsables al brindar una noticia que carece de fuentes fidedignas sobre la enfermedad, su transmisión, su recuperación y el protocolo para el manejo de la crisis.

Es claro y está bien documentado por la OMS y las organizaciones sanitarias locales de los países afectados, que si un participante sigue las instrucciones de protegerse, los proveedores de servicios como hoteles o centros donde se llevan a cabo reuniones mantienen limpios sus áreas verdes y otros lugares donde se puede dar un criadero del mosquito, y el personal de las empresas operadoras en conjunto con los guías, transportistas y los diferentes proveedores se unen para informar e incluso ofrecer repelentes en forma gratuita, el virus del Zika no tiene por qué afectar la realización o participación de un evento o un viaje de incentivo.

Si es importante tener claro que las mujeres embarazadas especialmente en los primeros meses de embarazo o edad de gestación se abstengan de participar de estos eventos o bien extremen las recomendaciones para no ser picadas por el mosquito.

---

Walter Mendez R.; Presidente de ATP® Meetings, Profesional en Turismo con más de 25 años de servicio. Consultor y Conferencista Internacional. Experto en la Gestión de Eventos y Organización Profesional de Congresos. Profesor Universitario en temas de Comunicación Corporativa, Administración de Proyectos y Administración Turística.